

Seminaroppgave 4

A. Konsumentens tilpasning.

En forbruker har et budsjett på 2.000 kr. pr. uke som skal brukes til mat og klær. Mat koster 20 kr. pr. enhet, og klær koster 100 kr. pr. enhet. Tegn opp forbrukerens budsjettlinje. Hva koster en enhet klær målt i enheter mat? Vis hvordan budsjettlinjen endres dersom

- 1) budsjettet øker til kr. 2.200 kr. pr. uke,
- 2) prisen på klær endres til 200 kr. pr. enhet,
- 3) prisen på mat endres til 40 kr. pr. enhet,
- 4) prisene på både mat og klær fordobles,
- 5) prisene på mat og klær samt budsjettet fordobles.

Diskutér hvordan forbruket kan tenkes å bli påvirket av disse endringene.

B. Budsjettbetingelser

En forbruker har en inntekt y som hun kan bruke på to godegrupper, 1 og 2. Forbrukeren betrakter prisene på de to godene, p_1 og p_2 som gitte. Sett opp forbrukerens budsjettbetingelse, og tegn inn i et diagram med mengde av de to godene (x_1 og x_2) på aksene. Vis hvordan budsjettlinja endres dersom p_2 øker. Hva er den økonomiske tolkningen av at helningen på kurven endres?

Ekstraspørsmål : Anta nå at forbrukeren eier en mengde X_2 av gode 2. det hun ikke bruker selv kan hun selge på markedet til pris p_2 . Tegn opp budsjettlinja i dette tilfellet og vis hvordan den endres dersom p_2 øker.

C. Konsumentens etterspørselskurver

Forklar hva som menes med en konsumentens (eller forbrukers) etterspørselskurve for en vare. Hvordan endres denne når

- 1) konsumentens inntekt øker?
- 2) prisen på et nært substitutt går ned?